

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0212.3.EDUP2.E.MPDPP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Magisterska pracownia projektowa - projektowanie publikacji Master's degree design studio - publishing design
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Sztuki plastyczne
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Magisterskie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Rafał Urbański, prof. UJK
1.6. Kontakt	rafal.urbanski@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną (semestr 2,3,4)
3.4. Metody dydaktyczne		metody podające: wykład, instruktaż metody eksponujące: pokaz, prezentacja, prezentacja multimedialna, metody problemowe: dyskusja, pogadanka, korekta, „burza mózgów” metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Literatura dobierana indywidualnie do realizacji pracy dyplomowej artystycznej/projektowej z uwzględnieniem publikacji dotyczących teorii i praktyki poligraficznej.
	uzupełniająca	Literatura podstawowa przedmiotów z bloku kierunkowego z zakresu poligrafii i projektowania publikacji.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Przygotowanie teoretyczne i praktyczne do objaśnienia zasad warsztatu projektowego w kontekście projektowania publikacji, z uwzględnieniem specyfiki procesu edytorskiego, typografii, kompozycji, organizacji treści oraz narzędzi wykorzystywanych w pracy nad publikacją.
C2. Przygotowanie do opracowania spójnej, autorskiej koncepcji projektowej publikacji dyplomowej – obejmującej zarówno warstwę merytoryczną, jak i wizualną – zgodnej z przyjętym problemem projektowym i założeniami komunikacyjnymi.
C3. Wykształcenie umiejętności prezentowania własnych rozwiązań projektowych oraz ich krytycznej analizy, z uwzględnieniem aspektów funkcjonalnych, estetycznych, narracyjnych i odbiorczych charakterystycznych dla projektowania publikacji.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Magisterska pracownia projektowa – projektowanie publikacji
Bilans umiejętności i kompetencji w obszarze projektowania publikacji zdobytych w trakcie dotychczasowych studiów.
Indywidualna praca projektowa nad publikacją, wynikająca z jasno określonego problemu projektowego oraz przyjętych założeń koncepcyjnych i edytorskich. Realizacja wymaga świadomego doboru metod projektowych, odpowiednich form wizualnych i technik publikacyjnych, adekwatnych do charakteru projektu. Organizacja procesu projektowego oraz warsztatu pracy związanego z tworzeniem publikacji – od koncepcji po realizację. Struktura i logika procesu twórczego w kontekście projektowania publikacji. Opracowanie kompleksowej koncepcji prezentacji finalnego projektu wydawniczego.
Przygotowanie dokumentacji projektowej z uwzględnieniem aspektów edytorskich, typograficznych, narracyjnych i wizualnych.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami projektowania poligraficznego, w tym zagadnieniami edytorstwa, typografii, narracji wizualnej oraz materialności druku, potrafi zastosować tę wiedzę w dalszym rozwoju swojej praktyki	EDUP2A_W04

	projektowej i artystycznej.	
W02	Zna i rozumie wzorce oraz strategie projektowania publikacji, umożliwiające tworzenie spójnych, oryginalnych i świadomych wypowiedzi graficznych, opartych na indywidualnym podejściu i niezależności twórczej i projektowej w obszarze poligrafii.	EDUP2A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	W sposób odpowiedzialny podchodzi do publicznych prezentacji projektów edytorskich i publikacji autorskich; samodzielnie organizuje wydarzenia promujące własne realizacje, takie jak pokazy, prezentacje autorskie, ekspozycje publikacji czy działania promocyjne, wykazując się umiejętnością komunikowania idei projektowej i nawiązywania kontaktu z odbiorcą.	EDUP2A_U10
U02	Stosuje adekwatne formy zachowań i komunikacji w kontekście publicznych prezentacji własnych publikacji i projektów graficznych; aktywnie uczestniczy w organizowaniu wydarzeń promujących działania projektowe, takich jak ekspozycje, prezentacje, czy działania z pogranicza projektowania i edukacji (np. autorskie warsztaty edytorskie).	EDUP2A_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Posiada umiejętność krytycznej samooceny oraz formułowania konstruktywnych opinii na temat twórczości innych osób; świadomie wypełnia społeczną rolę projektanta publikacji i absolwenta studiów artystycznych, podejmując refleksję nad kulturowymi, społecznymi i etycznymi aspektami projektowania poligraficznego, a także potrafi efektywnie komunikować złożone formalnie i ideowo treści w przystępnej formie – z wykorzystaniem współczesnych narzędzi projektowych i technologicznych.	EDUP2A_K04 EDUP2A_K05
K02	Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady ochrony własności intelektualnej w kontekście projektowania publikacji, w tym prawa autorskiego, prawa cytatu, licencji oraz konieczności świadomego zarządzania zasobami własnej i cudzej twórczości w procesie edytorskim.	EDUP2A_K06

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* udział w warsztatach wystawach, konkursach artystycznych		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+			+			+								
W02							+			+			+								
U01							+			+			+								
U02							+			+			+								
K01							+			+											
K02							+			+											

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Ćwiczenia (C)	3	Zna podstawowe zasady przygotowywania publikacji drukowanej. Potrafi zrealizować prostą formę edytorską, np. broszurę lub zine, z ograniczonym zakresem treści i strukturą wizualną. Wykazuje podstawową znajomość typografii, siatki modularnej i formatów druku. Ma trudność w konsekwentnym stosowaniu stylów graficznych i narracyjnych. Wymaga wsparcia przy doborze odpowiednich materiałów, papierów i technik wykończeniowych. Dokumentacja projektu jest uproszczona.
	3,5	Samodzielnie przygotowuje nieskomplikowaną publikację (np. autorski zine, katalog o jednolitej strukturze). Potrafi zastosować podstawowe zasady projektowania edytorskiego: układ treści, hierarchię typograficzną, strukturę siatki, a także dostosować projekt do konkretnego formatu wydruku. Uporządkowanie treści i świadomość kompozycyjna są widoczne, choć nie w pełni konsekwentne. Zna podstawowe zasady przygotowania plików do druku. Potrafi w ograniczonym zakresie uzasadnić swoje wybory formalne i edytorskie.

	4	Potrafi zaprojektować spójną, wielostronicową publikację o złożonej strukturze (np. książkę, komiks, katalog z rozdziałami). Stosuje świadomie siatki, formatowanie typograficzne, podziały sekcyjne oraz elementy nawigacyjne. Posiada dobrą orientację w technologiach druku i potrafi dostosować projekt do wybranych technik (np. offsetu, druku cyfrowego). Potrafi prowadzić narrację wizualną w sposób konsekwentny i czytelny. Publikacja spełnia wymagania zarówno koncepcyjne, jak i techniczne.
	4,5	Tworzy rozbudowaną publikację autorską z jasno określoną koncepcją, spójną narracją i wyraźnym charakterem edytorskim. Potrafi świadomie operować środkami graficznymi, typograficznymi i materiałowymi w zależności od tematu i założeń projektu. Integruje tekst, obraz i strukturę w logiczny i atrakcyjny sposób. W pełni samodzielnie przygotowuje materiały do druku, rozumiejąc niuanse technologiczne i materiałowe. Praca wykazuje wysoką jakość estetyczną i edytorską.
	5	Tworzy oryginalną, zaawansowaną publikację autorską, w której forma, treść i materiały tworzą spójną, wyrefinowaną całość. Projektuje publikację jako dzieło artystyczne — eksperymentując z układem, formatem, materiałami i rytmem narracyjnym. Wykazuje doskonałą znajomość zasad projektowania publikacji oraz pełną samodzielność w całym procesie – od koncepcji, przez makietę, skład i przygotowanie do druku, aż po dokumentację i prezentację. Praca jest efektem świadomego projektowania i może funkcjonować w kontekście profesjonalnym lub wystawienniczym. Dokumentacja procesu projektowego jest uporządkowana i przejrzysta.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	215	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	215	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	210	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	70	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	140	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	425	
PUNKTY ECTS za przedmiot	17	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....