

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0212.2.EDUP2.C.PIUKW	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Promocja i upowszechnianie kultury wizualnej <i>Promotion and dissemination of visual culture</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Sztuki plastyczne
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Magisterskie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Magdalena Leśniak
1.6. Kontakt	magdalena.lesniak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	wykłady, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną (semestr 1)	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: objaśnienie, wykład instruktażowy Metody problemowe: dyskusja okrągłego stołu, uczenie aktywizujące - klasyczna metoda problemowa Metody eksponujące: pokaz Metody praktyczne: metoda projektów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kaczmarek S. Sektor kultury w Polsce - ujęcie międzynarodowe. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 Kaczmarek S. Sektor kultury w Polsce - ujęcie lokalne. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 Kosińska O. Kiedy projekt połyka organizację. Problem projektacji w organizacjach pozarządowych w kulturze a zagadnienie wyobraźni organizacyjnej. Zarządzanie w kulturze 2018, tom: 19, s.: 257-272
	uzupełniająca	https://pressto.amu.edu.pl/index.php/i/article/view/44977/37009 Dostęp [2025.05.01]

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Wiedza - Zapoznanie z metodami opracowywania projektów kulturalnych i artystycznych i sposobami ich prezentowania. C2. Umiejętności - Przygotowanie do tworzenia własnych projektów kulturalnych i artystycznych. C3. Kompetencje społeczne - Uwrażliwienie na potrzebę tworzenia projektów inkluzywnych.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Instytucje kultury wizualnej sektora publicznego / pozarządowego / prywatnego - status prawny, organizacyjny, zarządzanie. Europejska / krajowa / regionalna polityka kulturalna. Kultura wizualna w przestrzeni publicznej. Projekt kulturalny, projekt artystyczny - modele i metody zarządzania. Elementy public relations w instytucjach kultury (pojęcie zewnętrznego i wewnętrznego PR, budowanie wizerunku instytucji kultury wizualnej, media relations). Wybrane aspekty narzędzi i działań marketingowych w pracy organizatora wydarzeń, projektów kulturalno-artystycznych. Samodzielna publiczna prezentacja dokumentacji powstających projektów i omówienie postępów oraz gotowych efektów prac.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna Instytucje kultury wizualnej sektora publicznego, pozarządowego i prywatnego.	EDUP2A_W06
W02	Wie jak opracować projekt kulturalny i artystyczny.	EDUP2A_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U01	Tworzy własne projekty kulturalne i artystyczne.	EDUP2A_U05
U02	Pisze biogram, manifest artystyczny i CV artystyczne.	EDUP2A_U08
U03	Przedstawia publicznie własne projekty kulturalne i artystyczne	EDUP2A_U10 EDUP2A_U11
U04	Projektuje działania inkluzywne.	EDUP2A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi w sposób świadomy oraz poparty doświadczeniem wykorzystać w różnorodnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspierające projekty i inicjatywy o charakterze kulturalno-artystycznym.	EDUP2A_K03
K02	Odpowiada za samodzielnie zaprojektowane działania upowszechniające kulturę, potrafiąc dokonać ich analizy.	EDUP2A_K02 EDUP2A_K01
K03	Projektuje działania upowszechniające kulturę, uwzględniające potrzeby innych osób.	EDUP2A_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																			
Efekty przedmiotowe (symbol)		Sposób weryfikacji (+/-)																	
		Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*		
		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
	W01										+								
	W02													+					
	U01													+					
	U02													+					
	U03													+			+		
	U04													+			+		
	K01													+					
	K02													+					
	K03													+					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W) (w tym e-learning)	3	Student zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem instytucji kultury, polityką kulturalną i promocją kultury wizualnej, ale nie potrafi ich pogłębić ani zastosować w szerszym kontekście. Ma trudności ze zrozumieniem zależności między polityką kulturalną a działaniami promocyjnymi instytucji.
	3,5	Student rozumie rolę instytucji kultury i orientuje się w podstawowych dokumentach i strategiach polityki kulturalnej. Wstępnie rozpoznaje narzędzia PR i marketingu kulturalnego, choć nie zawsze potrafi zastosować je w praktyce.
	4	Student poprawnie analizuje struktury instytucji kultury oraz główne założenia polityki kulturalnej na poziomie europejskim i krajowym. Potrafi opisać modele zarządzania projektami kulturalnymi i wskazać podstawowe elementy komunikacji instytucji z otoczeniem (PR, media relations).
	4,5	Student wykazuje dobrą orientację w polityce kulturalnej i promocji kultury wizualnej. Potrafi samodzielnie analizować strategie działania instytucji oraz zaproponować adekwatne rozwiązania z zakresu PR i marketingu. Wykazuje zdolność krytycznego myślenia i łączenia wiedzy z różnych obszarów
	5	Student w sposób pogłębiony analizuje politykę kulturalną i funkcjonowanie instytucji kultury. Biegle posługuje się pojęciami z zakresu PR, marketingu i zarządzania projektami kulturalnymi. Charakteryzuje się wysokim poziomem refleksji, umiejętnością diagnozy i projektowania skutecznych strategii promocyjnych w kontekście kultury wizualnej.
ćwiczenia (C)* (w tym e-learning)	3	Student wykazuje ograniczone zaangażowanie w realizację projektu kulturalno-artystycznego. Dokumentacja jest niepełna lub niespójna. Trudności w przygotowaniu publicznej prezentacji i omówieniu działań. Potrzebuje stałego wsparcia w pracy organizacyjnej i promocyjnej.
	3,5	Student uczestniczy w realizacji projektu i podejmuje próbę przygotowania dokumentacji oraz publicznej prezentacji, jednak z widocznymi brakami koncepcyjnymi lub wykonawczymi. Wymaga wsparcia w planowaniu działań promocyjnych i budowaniu wizerunku projektu
	4	Student realizuje projekt w sposób samodzielny i poprawny merytorycznie. Dokumentacja jest spójna i kompletna. Publiczna prezentacja projektu oraz omówienie postępów są zrozumiałe i świadczą o podstawowej umiejętności organizacyjnej i promocyjnej.
	4,5	Student wykazuje dobrą orientację w polityce kulturalnej i promocji kultury wizualnej. Potrafi samodzielnie analizować strategie działania instytucji oraz zaproponować adekwatne rozwiązania z zakresu PR i marketingu. Wykazuje zdolność krytycznego myślenia i łączenia wiedzy z różnych obszarów.

	5	Student opracowuje projekt o wysokim poziomie merytorycznym, artystycznym i organizacyjnym. Świadomie i skutecznie stosuje strategie promocyjne oraz techniki budowania wizerunku. Publiczna prezentacja projektu jest profesjonalna, przekonująca i poparta wnikliwą analizą postępów i rezultatów pracy. Wyróżnia się inicjatywą, kreatywnością i samodzielnością.
--	----------	--

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	36	
<i>Udział w wykładach*</i>	24	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	12	
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	39	
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	9	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>		
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	20	
<i>Inne (jakie?)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....