

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0212.2.EDUP1.A.P	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Przedsiębiorczość Entrepreneurship
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Sztuki plastyczne
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia, licencjackie
1.4. Profil studiów	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. dr hab. Jarosław Karpacz
1.6. Kontakt	j.karpacz@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.2. Język wykładowy	j. polski
2.4. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1 Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2 Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3 Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4 Metody dydaktyczne	Metoda podająca z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
3.5 Wykaz literatury	podstawowa	1. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020. 2. Glinka B., Pasieczny J., Tworzenie przedsiębiorstwa: szanse, realizacja, rozwój, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015. 3. Makiela Z. J., Struss M. M. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, C. H. Beck, Warszawa 2018. 4. Gutkova S., Exploring entrepreneurship: inspirations from the field; Koźminski University, Warszawa 2015
	uzupełniająca	1. Glinka B., Gudkova, S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011. 2. Czakon W., Krótkowzroczność strategiczna menedżerów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020. 3. Głodek P., Akademicki spin off. Wiedza, zasoby i ścieżki rozwoju, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 4. Safin K., Zajkowski R., Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Stan i perspektywy rozwoju, C.H. Beck, 2021.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu

ćwiczenia:

C1. *Wiedza* – Zapoznanie studentów z różnymi formami przedsiębiorczości.

C2. *Wiedza* – Pozyskanie wiedzy na temat kształtowania indywidualnych zachowań przedsiębiorczych, rozwoju tych zachowań i wykorzystania ich w praktyce.

C2. *Umiejętności* - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania zachowań przedsiębiorczych.

C3. *Kompetencje społeczne* - Wskazanie kluczowych zagadnień mogących być przedmiotem zainteresowań badawczych studentów w obszarze przedsiębiorczości.

4.2. Treści programowe

Ćwiczenia:

1. Konceptualizacja przedsiębiorczości.
2. Cechy osobowości a przedsiębiorczość.
3. Przedsiębiorca jako osoba: charakterystyka cech osobowości przedsiębiorcy, motywacji do podejmowania działalności gospodarczej.
4. Kompetencje przedsiębiorcze.
5. Poznawcze uwarunkowania przedsiębiorcy.
6. Szansa jako źródło przedsięwzięć gospodarczych.
7. Rodzaje szans i sposoby ich wykorzystania.
8. Strefy zagrożeń.
9. Wpływ warunków zewnętrznych na powstawanie i rozwijanie przedsięwzięć biznesowych.
10. Planowanie przedsięwzięć biznesowych.
11. Przedsiębiorczość indywidualna.
12. Przedsiębiorczość akademicka.
13. Przedsiębiorczość społeczna.
14. Przedsiębiorczość rodzinna.
15. Pojęcie, istota i rodzaje innowacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych i projektowych w obszarze sztuk transmedialnych, uwzględniając specyfikę intermedialności, interaktywności i technologii cyfrowych. Zna i rozumie zasady doboru środków wyrazu w kontekście sztuki nowych mediów i ich społeczno-kulturowych implikacji.	EDUP1A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Projektuje i realizuje interdyscyplinarne projekty artystyczne w obszarze sztuk transmedialnych, świadomie dobierając i łącząc różnorodne media, technologie cyfrowe i strategie interakcji w kontekście współczesnych praktyk artystycznych.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Jest świadomy konieczności przestrzegania zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	

4.4 Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe	Sposób weryfikacji (+/-)
---------------------	--------------------------

<i>(symbol)</i>	Test
	<i>Forma zajęć</i>
	<i>C</i>
W01	+
U01	+
K01	+

4.4 Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
w y k ł a d (W)	3	50-60% punktów zdobytych na teście
	3,5	61-70% punktów zdobytych na teście
	4	71-80% punktów zdobytych na teście
	4,5	81-90% punktów zdobytych na teście
	5	91-100% punktów zdobytych na teście

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15	
Udział w ćwiczeniach	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	7	
Przygotowanie do zaliczeń i egzaminu	3	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25	
PUNKTY ECTS za przedmiot	1	