

.....
Pieczęć Uczelni

.....
Data

Imię i nazwisko
promotora pracy dyplomowej

Wydział

Sztuki

Instytut

Sztuk Wizualnych

KARTA OCENY PRACY DYPLOMOWEJ MAGISTERSKIEJ

Imię i nazwisko studenta

Nr
albumu

Kierunek studiów

Design Społeczny

Moduł

projektowanie produktu*

projektowanie komunikacji wizualnej*

Tytuł pracy

I. OCENA PRACY

Ocena części projektowej pracy dyplomowej		
1.	Praca oryginalna (0-10 pkt)	
2.	Praca pogładowa (0-10 pkt)	
3.	Zastosowane rozwiązania techniczne / technologiczne (0-10 pkt)	
4.	Wartość formalna (0-10 pkt)	
5.	Wartość estetyczna (0-10)	
max. 50 pkt		

II . OCENA CZĘŚCI OPISU PRACY PROJEKTOWEJ

Ocena opisu do projektowej pracy dyplomowej		
1.	Zgodność tematyki pracy z treściami kształcenia na kierunku Design Społeczny (0-5 pkt)	
2.	Kompletność, układ i struktura pracy (0-5 pkt)	

3.	Poprawność merytoryczna uwzględniająca zastosowanie terminologii z obszaru sztuk projektowych (0-10 pkt)	
4.	Opis rozwiązań projektowych (0-10 pkt)	
5.	Język, technika pisania i poprawność cytowań (0-10 pkt)	
6.	Właściwy dobór źródeł bibliograficznych z obszaru sztuk projektowych uwzględniający osiągnięcia sztuki krajowej (0-10)	
max. 50 pkt		

Legenda:

46-50	bardzo dobry (5,0)
41-45	dobry plus (4,5)
36-40	dobry (4,0)
31-35	dostateczny plus (3,5)
25-30	dostateczny (3,0)
0-24	niedostateczny (2,0)

II. CZĘŚĆ OPISOWA OCENY PRACY DYPLOMOWEJ (uwagi dotyczące pracy dyplomowej, konkluzja)

III. OCENA PRACY

Kielce, dn. _____

Podpis promotora

** odpowiednie zaznaczyć*