………………………………………….. …………………………………………..

Pieczęć Uczelni Data

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko  promotora pracy dyplomowej |  |
| Wydział | **Sztuki** |
| Instytut | **Sztuk Wizualnych** |

**KARTA OCENY PRACY DYPLOMOWEJ MAGISTERSKIEJ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Imię i nazwisko studenta** |  | | **Nr albumu** |  |
| Kierunek studiów | **Design Społeczny** | | | |
| Moduł | *projektowanie produktu\** | *projektowanie komunikacji wizualnej\** | | |
| Tytuł pracy |  | | | |

**I. OCENA PRACY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ocena części projektowej pracy dyplomowej** | | |
| 1. | Praca oryginalna (0-10 pkt) |  |
| 2. | Praca poglądowa (0-10 pkt) |  |
| 3. | Zastosowane rozwiązania techniczne / technologiczne (0-10 pkt) |  |
| 4. | Wartość formalna (0-10 pkt) |  |
| 5. | Wartość estetyczna (0-10) |  |
| max. 50 pkt | |  |

**II . OCENA CZĘŚCI OPISU PRACY PROJEKTOWEJ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ocena opisu do projektowej pracy dyplomowej** | | |
| 1. | Zgodność tematyki pracy z treściami kształcenia na kierunku Design Społeczny (0-5 pkt) |  |
| 2. | Kompletność, układ i struktura pracy (0-5 pkt) |  |
| 3. | Poprawność merytoryczna uwzględniająca zastosowanie terminologii z obszaru sztuk projektowych (0-10 pkt) |  |
| 4. | Opis rozwiązań projektowych (0-10 pkt) |  |
| 5. | Język, technika pisania i poprawność cytowani (0-10 pkt) |  |
| 6. | Właściwy dobór źródeł bibliograficznych z obszar sztuk projektowych uwzględniający osiągnięcia sztuki krajowej (0-10) |  |
| max. 50 pkt | |  |

Legenda:

|  |  |
| --- | --- |
| 46-50 | bardzo dobry (5,0) |
| 41-45 | dobry plus (4,5) |
| 36-40 | dobry (4,0) |
| 31-35 | dostateczny plus (3,5) |
| 25-30 | dostateczny (3,0) |
| 0-24 | niedostateczny (2,0) |

**II. CZĘŚĆ OPISOWA OCENY PRACY DYPLOMOWEJ** (uwagi dotyczące pracy dyplomowej, konkluzja)

|  |
| --- |
|  |

**III. OCENA PRACY**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kielce, dn. |  |  |  |

*Podpis promotora*

***\**** *odpowiednie zaznaczyć*