**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 0212.2.EDUP1.A.P | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **Przedsiębiorczość**  Entrepreneurship |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Sztuki plastyczne |
| **1.2. Forma studiów** | Stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia, licencjackie |
| **1.4. Profil studiów** | Ogólnoakademicki |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | prof. dr hab. Jarosław Karpacz |
| **1.6. Kontakt** | j.karpacz@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.2. Język wykładowy** | j. polski |
| **2.4. Wymagania wstępne** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | ćwiczenia |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | Metoda podająca z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | 1. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020. 2. Glinka B., Pasieczny J., Tworzenie przedsiębiorstwa: szanse, realizacja, rozwój, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015. 3. Makieła Z. J., Struss M. M. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, C. H. Beck, Warszawa 2018. 4. Gutkova S., Exploring entrepreneurship: inspirations from the field; Koźminski University, Warszawa 2015 |
| **uzupełniająca** | 1. Glinka B., Gudkova, S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011. 2. Czakon W., Krótkowzroczność strategiczna menedżerów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020. 3. Głodek P., Akademicki spin off. Wiedza, zasoby i ścieżki rozwoju, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018. 4. Safin K., Zajkowski R., Przedsiębiorstwa rodzinne w Polsce. Stan i perspektywy rozwoju, C.H. Beck, 2021. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu**   **ćwiczenia:**  C1. *Wiedza* – Zapoznanie studentów z różnymi formami przedsiębiorczości.  C.2 Wiedza – Pozyskanie wiedzy na temat kształtowania indywidualnych zachowań przedsiębiorczych, rozwoju tych zachować i wykorzystania ich w praktyce.  C2. *Umiejętności* - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania zachowań przedsiębiorczych.  C3. *Kompetencje społeczne* - Wskazanie kluczowych zagadnień mogących być przedmiotem zainteresowań badawczych studentów w obszarze przedsiębiorczości. |
| **4.2. Treści programowe**  **Ćwiczenia:**   1. Konceptualizacja przedsiębiorczości. 2. Cechy osobowości a przedsiębiorczość. 3. Przedsiębiorca jako osoba: charakterystyka cech osobowości przedsiębiorcy, motywacji do podejmowania działalności gospodarczej. 4. Kompetencje przedsiębiorcze. 5. Poznawcze uwarunkowania przedsiębiorcy. 6. Szansa jako źródło przedsięwzięć gospodarczych. 7. Rodzaje szans i sposoby ich wykorzystania. 8. Strefy zagrożeń. 9. Wpływ warunków zewnętrznych na powstawanie i rozwijanie przedsięwzięć biznesowych. 10. Planowanie przedsięwzięć biznesowych. 11. Przedsiębiorczość indywidualna. 12. Przedsiębiorczość akademicka. 13. Przedsiębiorczość społeczna. 14. Przedsiębiorczość rodzinna. 15. Pojęcie, istota i rodzaje innowacji. |

**4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| W01 | Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych i projektowych w obszarze sztuk transmedialnych, uwzględniając specyfikę intermedialności, interaktywności i technologii cyfrowych. Zna i rozumie zasady doboru środków wyrazu w kontekście sztuki nowych mediów i ich społeczno-kulturowych implikacji. | EDUP1A\_W05 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| U01 | Projektuje i realizuje interdyscyplinarne projekty artystyczne w obszarze sztuk transmedialnych, świadomie dobierając i łącząc różnorodne media, technologie cyfrowe i strategie interakcji w kontekście współczesnych praktyk artystycznych. |  |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| K01 | Jest świadomy konieczności przestrzegania zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** |
| **Test** |
| ***Forma zajęć*** |
| *c* |
| W01 | **+** |
| U01 | ***+*** |
| K01 | ***+*** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | 50-60% punktów zdobytych na teście |
| **3,5** | 61-70% punktów zdobytych na teście |
| **4** | 71-80% punktów zdobytych na teście |
| **4,5** | 81-90% punktów zdobytych na teście |
| **5** | 91-100% punktów zdobytych na teście |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***15*** |  |
| *Udział w ćwiczeniach* | 15 |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | 10 |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń* | 7 |  |
| *Przygotowanie do zaliczeń i egzaminu* | 3 |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***25*** |  |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **1** |  |