

**Pytania sprawdzające wiedzę teoretyczną i praktyczną
do licencjackiego egzaminu dyplomowego
kierunek: Wzornictwo (profil praktyczny)**

Wiedza podstawowa/kierunkowa – historia wzornictwa:

1. Omów konsekwencje działalności Deutscher Werkbund dla wzornictwa modernistycznego
2. Omów działalność organizacji projektowych Polski dwudziestolecia międzywojennego:
3. Warsztaty Krakowskie, Spółdzielnia Ład, grupa Blok.
4. Światowa Wystawa Sztuki Dekoracyjnej i Wzornictwa w Paryżu w 1925 r. i jej wpływ na design I poł. XX w.
5. Streamline modern style i jego wybitni przedstawiciele.
6. Wpływ Wchutiemasu, Bauhausu na projektowanie wzornicze XX i XXI w.
7. International Typographic Style – charakterystyka i główni przedstawiciele.
8. Wanda Telakowska i jej wpływ na rozwój polskiego projektowania wzorniczego w II poł. XX.
9. Henry Dreyfuss i jego rola w rozwoju projektowania ergonomicznego.
10. Design skandynawski w II poł. XX w.
11. Design włoski w II poł. XX w. oraz działalność grupy Memphis.
12. Specyfika wzornictwa postmodernistycznego.

Wiedza podstawowa/kierunkowa –proces projektowy i stosowane metody projektowe:

1. Na czym polega metoda *design thinking*?
2. Na czym polega stosowana w projektowaniu metoda brainstorming'u?
3. Na czym polega stosowana w projektowaniu metoda wariantowania struktury użytkowej?
4. Na czym polega stosowana w projektowaniu metoda bodystorming'u?
5. Jakie czynniki wpływają na proces projektowania? Wymień kryteria projektowe.
6. Wyjaśnij pojęcia: mapa myśli, moodboard, klucz wizualny, layout. Opisz ich zastosowanie.
7. Wymień podstawowe elementy procesu projektowego
8. Omów zasady przygotowania matrycy decyzyjności w kontekście ewaluacji koncepcji.

Wiedza kierunkowa - komunikacja wizualna:

1. Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej. Cechy logo, logotypu. Elementy księgi znaku. Własności poprawnie zaprojektowanego systemu identyfikacji wizualnej. Na czym polega adaptacja logo/logotypu?
2. Projektowanie typograficzne. Budowa litery. Kroje pism i ich klasyfikacja. Grid, layout w projektowaniu typograficznym.
3. Projektowanie systemów informacji wizualnej (SIW). Piktogramy i ich rodzaje. Cechy dobrze zaprojektowanego systemu informacji wizualnej. Wayfinding a spacebranding. Przykłady systemów identyfikacji wizualnej w polskim krajobrazie współczesnym.
4. Projektowanie opakowań; jakie założenia projektowe winny przyświecać projektantowi opakowań? Jakie funkcje musi spełniać dobrze zaprojektowane opakowanie?

Wiedza kierunkowa -projektowanie produktu:

1. Omów różnice między produkcją jednostkową a przemysłową.
2. Na podstawie jakich danych projektant podejmuje decyzje o wymiarach produktu.
3. Omów konsekwencje decyzji projektowych w kontekście społecznej odpowiedzialności designu.
4. Omów konsekwencje decyzji projektowych w kontekście walki z kryzysem klimatycznym.
5. Omów konsekwencje decyzji projektowych dla doboru właściwej technologii produkcyjnej i materiałów.

PRODZIEKAN ds. KSZTAŁCENIA
I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ
WYDZIAŁ SZTUKI
Maciej Zdanowicz
dr Maciej Zdanowicz