

HARMONOGRAM STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA (dla studiów uruchamianych w roku ak. 2020/2021)

Wydział: SZTUKI Instytut: SZTUK WIZUALNYCH

Kierunek: SZTUKI PLASTYCZNE

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zał. po semestrze			Rozkład godzin																								Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						I rok						II rok						III rok														
			1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr				5 semestr				6 semestr									
			E	ZO	Z	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS						
<b>1. BLOK PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>																																
1	Lektorat języka obcego B2	0213.3.EDUP1.1.JO	5	2,3,4,5						30	2		30	2		30	2		30	3						120	270	9				
2	Techniki informacyjno-komunikacyjne	0213.3.EDUP1.2.TIK	1			24	1																			24	25	1				
3	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	0213.3.EDUP1.3.OWPPA	2						10			1														10	25	1				
4	Przedsiębiorczość	0213.3.EDUP1.4.P	2						10																	10						
5	Wprowadzenie do teorii sztuki	0213.3.EDUP1.5.WTS			24		3																			24	75	3				
6	Wprowadzenie do filozofii	0213.3.EDUP1.6.WF	1		24		2																			24	50	2				
7	Przedmioty w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się - do wyboru jeden przedmiot: Przygotowanie do studiów artystycznych, Podstawy technik i form plastycznych, Warsztaty rozwoju twórczego	0213.3.EDUP1.7.PSA 0213.3.EDUP1.7.PTFP 0213.3.EDUP1.7.WRT	1			10	1																			15	25	1				
razem					48	34	7	50	3	30	2	30	2	30	2	30	3									222	470	17				
<b>2. BLOK PRZEDMIOTÓW PODSTAWOWYCH/KIERUNKOWYCH</b>																																
8	Historia sztuki	0213.3.EDUP1.8.HS	5	1,2,3,4,5	24		2	24		2	24		2	24		2	24		2	24		3				120	275	11				
9	Psychologia twórczości i percepcji wizualnej	0213.3.EDUP1.9.PTPW	3									24		2												24	50	2				
10	Wybrane zagadnienia sztuki współczesnej	0213.3.EDUP1.10.WZSW	6	5,6														24		1		24		3	48	100	4					
11	Aktualia kultury i sztuki - uczestnictwo***	0213.3.EDUP1.11.AKSU			6																		50	2	50	50	2					
12	Animacja kultury wizualnej	0213.3.EDUP1.12.AKW	1,2		24		1	24		2																48	75	3				
13	Warsztaty animacyjne	0213.3.EDUP1.13.WA	3,4									24	1	24		2										48	75	3				
14	Podstawy rysunku	0213.3.EDUP1.14.PR	2	1,2	60	4	60	4	60	4																120	240	8				
15	Podstawy malarstwa	0213.3.EDUP1.15.PM	2	1,2	60	4	60	4	60	4																120	240	8				
16	Podstawy grafiki warsztatowej	0213.3.EDUP1.16.PGW	2	1,2	60	4	60	4	60	4																120	240	8				
17	Podstawy grafiki projektowej	0213.3.EDUP1.17.PGP	2	1,2	45	3	45	4	45	4																90	210	7				
18	Podstawy rzeźby	0213.3.EDUP1.18.PR	2	1,2	60	4	60	4	60	4																120	240	8				
19	Struktury wizualne	0213.3.EDUP1.19.SW	1,2		30	1	30	3																		60	120	4				
20	Intermedia	0213.3.EDUP1.20.I	6	5,6														45		3		45		3	90	180	6					
21	Fotografia	0213.3.EDUP1.21.F	4	3,4								45	3	45		3										90	180	6				
22	Multimedia	0213.3.EDUP1.22.M	6	5,6														45		3		45		3	90	180	6					
23	Plener interdyscyplinarny	0213.3.EDUP1.23.PI	3														50	2								50	50	2				
razem					24	339	23	24	339	27	48	69	8	24	69	50	9	24	114		10	114	50	11		1288	2505	88				
<b>3. BLOK PRZEDMIOTÓW DO WYBORU: KREACJE TWÓRCZE</b>																																
24	Techniki unikatowe	0213.3.EDUP1.24.TU	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
25	Malarstwa ścienne	0213.3.EDUP1.25.MŚ	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
26	Mixmedia	0213.3.EDUP1.26.M	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
27	Działania w przestrzeni	0213.3.EDUP1.27.DP	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
razem												180	12	180	12	90	6									450	900	30				
<b>3. BLOK PRZEDMIOTÓW DO WYBORU: PROJEKTOWANIE GRAFIKI REKLAMOWEJ</b>																																
28	Projektowanie reklamy zewnętrznej	0213.3.EDUP1.28.PRZ	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
29	Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej	0213.3.EDUP1.29.PSIW	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
30	Fotografia reklamowa	0213.3.EDUP1.30.FR	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
31	Projektowanie typografii	0213.3.EDUP1.31.PT	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
razem												180	12	180	12	90	6									450	900	30				
<b>3. BLOK PRZEDMIOTÓW DO WYBORU: MEDIA CYFROWE</b>																																
32	Animacja cyfrowa	0213.3.EDUP1.32.AC	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
33	Montaż obrazu i dźwięku	0213.3.EDUP1.33.MOD	5	3,4,5								45	3	45	3	45	3	45	3							135	270	9				
34	Storyboard	0213.3.EDUP1.34.S	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
35	Grafika koncepcyjna	0213.3.EDUP1.35.GK	4	3,4								45	3	45	3											90	180	6				
razem												180	12	180	12	90	6									450	900	30				
<b>4. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH</b>																																

