

# REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGOTYPU OGÓLNOPOLSKIEGO PRZEGLĄDU MALARSTWA MŁODYCH PROMOCJE

Galeria Sztuki w Legnicy zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt graficzny logotypu Ogólnopolskiego Przeglądu Malarstwa Młodych PROMOCJE.

## WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu logotypu Ogólnopolskiego Przeglądu Malarstwa Młodych PROMOCJE.
2. W konkursie mogą brać udział prace dotąd niepublikowane, przygotowane specjalnie na niniejszy konkurs.
3. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne logotypu.
4. Osoba zgłaszająca prace do konkursu wyraża zgodę na prezentację swoich projektów na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskiego projektu (logotypu) jako elementu identyfikacji wizualnej Ogólnopolskiego Przeglądu Malarstwa Młodych – na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz we wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych imprezy.
6. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.
7. Zgłoszenie prac jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
8. Dodatkowe informacje mogące pomóc przy projektowaniu logotypu:  
Od trzydziestu lat Galeria Sztuki w Legnicy organizuje Ogólnopolski Przegląd Malarstwa Młodych PROMOCJE – konkurs i wystawę pokonkursową adresowane do absolwentów wyższych uczelni artystycznych w Polsce. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które otrzymały dyplom ukończenia studiów magisterskich w roku bieżącym lub poprzednim, jeżeli dotychczas nie brały w nim udziału. Laureaci nagrody głównej – Grand Prix PROMOCJI – wyróżniani są wystawą indywidualną w legnickiej Galerii Sztuki, wraz z towarzyszącą jej katalogiem.  
PROMOCJE to jedna z najstarszych i najbardziej znanych tego typu imprez w Polsce. Dzięki Przeglądowi młodzi twórcy mają szansę na włączenie ich nazwisk i działalności w obieg informacji o najnowszych zjawiskach w sztuce polskiej. Ideą PROMOCJI jest prezentacja i dokumentacja poszukiwań twórczych najmłodszego pokolenia malarzy, ukazanie najciekawszych zjawisk, trendów i kierunków rozwoju współczesnego malarstwa polskiego, a także ułatwienie młodym twórcom startu w dojrzałe życie artystyczne. O wyjątkowości PROMOCJI stanowi fakt, że dla ich uczestników są one wystawą szczególną, bo pierwszą lub jedną z pierwszych. Są dużą zbiorową konfrontacją z rówieśnikami z całego kraju, surową weryfikacją umiejętności i osobowości dokonywaną przez profesjonalnych jurorów, jak również szansą na dobry start na rynku sztuki.

## WARUNKI TECHNICZNE

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres e-mailowy: [promocje@galeria.legnica.eu](mailto:promocje@galeria.legnica.eu). Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 10 MB. Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wpisać: **Konkurs na logotyp – PROMOCJE**.
2. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do 27 października 2020 r.
3. Każde zgłoszenie e-mailowe winno zawierać dodatkowo:
  - imię i nazwisko autora,
  - nr telefonu.
4. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora. W przypadku braku takiego potwierdzenia, prosimy o kontakt telefoniczny w ciągu 2 dni roboczych od nadania zgłoszenia.

## OCENA PRAC

1. Zgłoszone prace zostaną ocenione przez komisję konkursową.
2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Kryterium wyboru zwycięskiej pracy będzie oryginalność pomysłu, wysoka estetyka pracy oraz adekwatność treści logotypu do idei i założeń OPMM PROMOCJE.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z autorem zwycięskiego projektu logotypu zostanie podpisana stosowna umowa, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie logotypu w materiałach reklamowych.
2. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora wynosi 1000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc zł brutto).
3. Zwycięski projekt logotypu stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w pkt. 2. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.
4. Wybrany projekt logotypu będzie rozpowszechniony w ramach Ogólnopolskiego Przeglądu Malarstwa Młodych PROMOCJE.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu bez podania przyczyny.

## DANE ADRESOWE ORGANIZATORA

Galeria Sztuki  
pl. Katedralny 1/1  
59-220 Legnica  
tel. 76 862 09 10  
e-mail: [galeria@galeria.legnica.eu](mailto:galeria@galeria.legnica.eu)  
[www.galeria.legnica.eu](http://www.galeria.legnica.eu)

