

Informacje o projekcie
„NOWE PERSPEKTYWY rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
w Kielcach”
w zakresie wsparcia studentów
Wydziału Pedagogicznego i Artystycznego

Celem Projektu jest poprawa jakości, skuteczności, dostępności i funkcjonowania systemu kształcenia i zarządzania Uczelnią na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach poprzez opracowanie i wdrożenie Zintegrowanego Programu Rozwoju UJK w okresie od 01.10.2018 r. do 30.09.2022 r.

Przedmiotem Projektu w **Instytucie Edukacji Muzycznej** są:

- 1) warsztaty artystyczne w ramach przygotowań do wystawienia „Bajki-Musicalu” na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej – wsparcie będzie kierowane do min. 24 studentów (ok 12 osób x 2 edycje). Zajęcia obejmują:
 - a) warsztaty z zakresu ruchu scenicznego (60h x 2 edycje);
 - b) warsztaty z zakresu dykcji i interpretacji tekstu literackiego (60h x 2 edycje);
 - c) warsztaty z zakresu reżyserii widowiska scenicznego (120h x 2 edycje);
- 2) wspólne przedsięwzięcie artystyczne „BAJKA- musical” we współpracy z instytucjami kultury regionu. Studenci pod opieką kadry akademickiej UJK wyreżyserują projekt muzyczny, zaaranżują muzykę, czyli zaprojektują całość widowiska scenicznego. Będą uczestniczyć w praktycznej realizacji przedsięwzięcia, poprzez wykonanie (taniec, śpiew, gra na instrumencie) przedstawienia muzycznego (30h x 2 edycje);
- 3) programy stażowe: dwie edycje staży trwających po 3 miesiące, o łącznej liczbie 360 godzin w okresie od 01.07.2020 r. do 30.09.2020 r. (I edycja) i od 01.07.2021 r. do 30.09.2021 r. (II edycja) dla studentów kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej: 20 osób

Przedmiotem projektu w **Instytucie Pedagogiki i Psychologii** są:

- 2) warsztaty:
 - a) Szkolenie metod statystycznych w badaniach społecznych z wykorzystaniem Statistica (16h x 2 edycje) – kierunek Psychologia (ok 45 osób x 2 edycje)
 - b) Cykl szkoleń w zakresie stosowania i interpretacji testów psychologicznych (4 kursy do wyboru dla 1 uczestnika projektu x 2 edycje) – kierunek Psychologia (ok 45 osób x 2 edycje)



- c) Współczesne kierunki rozwijania kompetencji komunikacyjno-pedagogicznych. Trzy moduły zajęć podnoszące kompetencje zawodowe, językowe, cyfrowe (informatyczne) oraz interpersonalne. Wymóg uczestnictwa: znajomość języka angielskiego (60h x 3 edycje) kierunek Pedagogika (ok 30 osób x 3 edycje)
- 3) dodatkowe zadania praktyczne: kierunek Psychologia:
 - a) "Centrum wsparcia psychoonkologicznego" (90h x 2 edycje dla min. 30 studentów – ok 15 osób x 2 edycje)
 - b) "Centrum wsparcia seniora" (60 h x 2 edycje dla min. 30 studentów – ok 15 osób x 2 edycje)
 - c) "Centrum rozwoju zawodowego" (60 h x 2 edycje dla min. 30 studentów – ok 15 osób x 2 edycje)
- 4) wizyty studyjne dla kierunku Praca socjalna w wiodących, krajowych instytucjach pomocy społecznej, realizujących działania na rzecz rodzin i osób z powodu: ubóstwa, sieroctwa, bezdomności, bezrobocia, niepełnosprawności; alkoholizmu; narkomanii, starości itp. Wymiar wizyty: 10 godzin (wyjazdy dwudniowe – 5 godzin na dzień) dla min. 20 studentów kierunku Praca socjalna (ok 5 osób x 4 edycje; 1 edycja = 2 wizyty)
- 5) programy stażowe: dwie edycje staży trwających po 3 miesiące, o łącznej liczbie 360 godzin w okresie od 01.07.2020 r. do 30.09.2020 r. (I edycja) i od 01.07.2021 do 30.09.2021 r. (II edycja) dla studentów kierunku: Praca socjalna: 10 osób; Psychologia: 60 osób

Przedmiotem projektu w **Instytucie Sztuk Pięknych** są:

- 1) certyfikowane szkolenia e-learningowe dla studentów kierunku Sztuki plastyczne: (60h x 4 edycje) oraz Wzornictwo (60 h x 3 edycje) w zakresie podnoszenia kompetencji informatycznych dla min. 28 studentów kierunku Sztuki plastyczne (ok 7 osób x 4 edycje) i min. 21 studentów kierunku Wzornictwo (ok 7 osób x 3 edycje)
 - a) Skład poligraficzny z Adobe InDesign (15h)
 - b) Tworzenie animacji i grafiki interaktywnej z Adobe Flash (15h)
 - c) Projektowanie witryn sieci Web z Adobe Dreamweaver (15h)
 - d) Wizualizacja i grafika 3D z AutoCad i SketchUp (15h)
- 2) wizyty studyjne dla kierunku Wzornictwo: Wizyty studyjne u pracodawców branży ceramicznej i tekstylnej w zakresie technik i technologii stosowanych w przemyśle tekstylnym odzieżowym i ceramicznym związanych ze wzornictwem Wymiar wizyty: 1 dzień po 6 godzin. Wizyta studyjne dla min. 21 studentów kierunku Wzornictwo (ok 7 osób x 3 edycje; 1 edycja = 2 wizyty). Każdy Uczestnik projektu będzie mógł uczestniczyć w jednej edycji.
- 3) programy stażowe: dwie edycje staży trwających po 3 miesiące, o łącznej liczbie 360 godzin w okresie od 01.07.2020 r. do 30.09.2020 r. (I edycja) i od 01.07.2021 do 30.09.2021 r. (II edycja) dla studentów kierunku Wzornictwo: 20 osób